

Ramadhan Tiba, Investree Danai Proyek APD untuk Dukung #UKMTanggung hingga Salurkan Donasi COVID-19

COVID-19 telah memberikan tekanan finansial yang cukup besar terutama bagi para pelaku UKM di Indonesia. Untuk itu, Investree melakukan aksi nyata dengan mewujudkan kampanye #UKMTanggung dan #PahlawanUKM, serta menyalurkan donasi kesehatan melalui 2 (dua) institusi kredibel.

Jakarta, 30 April 2020 – Sebagai bentuk kontribusi dalam mempercepat penanganan dan penyelesaian Coronavirus Disease (COVID-19) di Indonesia, bertepatan dengan bulan Ramadhan ini, Investree (PT Investree Radhika Jaya) melakukan serangkaian inisiatif yang tak hanya bermanfaat bagi tenaga medis tapi juga pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang merupakan target khalayak utama Investree. Pertama, Investree menyalurkan pembiayaan bagi salah satu *Borrower* yaitu Torch.id yang memproduksi Alat Pelindung Diri (APD) berupa *coverall* dan *baracoat* yang dapat dipakai ulang untuk petugas medis dengan nama “Torch Guard”. Kedua, melalui Dompot Dhuafa dan Kapal Rumah Sakit Terapung (RST) Ksatria Airlangga, Investree menyalurkan donasi yang berguna untuk pengadaan alat-alat kesehatan.

Co-Founder & CEO Investree, Adrian Gunadi, mengatakan, “Tentunya kami bersyukur dapat terus berkontribusi bagi pertumbuhan UKM di situasi penuh ketidakpastian seperti sekarang. Selaras dengan pesan yang sudah kami sampaikan saat pengumuman pendanaan seri C pada awal April lalu bahwa Investree akan terus melakukan pendampingan finansial bagi UKM-UKM Indonesia selama pandemi COVID-19 berlangsung, penyaluran pembiayaan untuk Torch.id yang memproduksi Torch Guard membuktikan bahwa kampanye #UKMTanggung yang kami galakkan benar-benar memberikan pengaruh positif bagi industri terdampak. Selain itu, terkait pemberian donasi yang bisa dimanfaatkan untuk pengadaan alat-alat kesehatan, Investree juga bekerja sama dengan institusi-institusi terpercaya seperti Dompot Dhuafa dan Kapal RST Ksatria Airlangga untuk memastikan donasi tersalurkan dengan baik dan tepat sasaran.”

Selama masa pandemi COVID-19 dan bulan Ramadhan ini, Investree menghelat kampanye bertajuk #UKMTanggung yang ditujukan untuk *Borrower-Borrower* di Investree, di mana para pelaku UKM dapat mengubah musibah menjadi berkah dengan mengajukan pembiayaan di Investree agar bisnisnya terus berjalan dan menjadi #UKMTanggung di tengah badai COVID-19. Di sisi lain, *Lender-Lender* di Investree juga bisa menjadi #PahlawanUKM dengan memberikan pendanaan kepada para pelaku usaha yang terdampak namun berperan besar terhadap laju perekonomian. Dalam hal ini, Investree menekankan bahwa Perusahaan selalu menerapkan prinsip kehati-hatian dan berfokus pada sektor usaha tertentu yang merupakan bagian dari ekosistem rantai pasokan Pemerintah, lembaga multinasional/terbuka, dan BUMN. Seluruh pinjaman di Investree juga terus dikelola secara sehat melalui pengaplikasian mitigasi risiko yang komprehensif termasuk dengan memberikan jaminan atau asuransi sehingga *Lender* tidak perlu khawatir memberikan pendanaan di Investree.

Realisasi dari kampanye #UKMTanggung ini dibuktikan dengan penyaluran pembiayaan oleh Investree kepada salah satu *Borrower* asal Bandung yang merupakan merek *startup* lokal Indonesia yaitu Torch.id, dikenal karena inovasinya di dunia peralatan *traveling* dan luar ruang. Selama pandemi COVID-19 ini, Torch.id memproduksi “Torch Guard” atau APD berupa *coverall* dan *baracoat* yang bisa dipakai ulang untuk garda terdepan COVID-19. Barang-barang ini dirancang atas permintaan instansi kesehatan atau lembaga donor yang kesulitan mendapatkan APD aman dan ekonomis. Dengan turut memfasilitasi pembiayaan untuk proyek ini, Investree berkomitmen untuk membantu UKM-UKM terdampak melewati masa-masa sulit dan mendukung mereka mendapatkan kemudahan akses pembiayaan selama periode krisis sesuai arahan regulator dan asosiasi.

Terkait hal ini, CEO Torch.id, Ben Wirawan Sudarmadji, mengatakan, “Di situasi seperti sekarang, kami harus berpikir keras bagaimana membuat bisnis tetap bertahan, terlebih dari segi arus kas. Saat yang sama, kami juga tetap ingin membagikan nilai lebih bagi konsumen dan berkontribusi lebih di kala krisis. Itulah mengapa akhirnya kami merancang dan memproduksi Torch Guard. Untuk itu, kami sangat mengapresiasi dukungan pembiayaan yang disalurkan oleh Investree karena melakukan pengadaan bahan baku yang memenuhi standar hingga memproduksi dalam jumlah besar dan waktu singkat untuk membantu rekan-rekan di industri kesehatan bukanlah hal mudah. Alhamdulillah, seperti biasa prosesnya mudah dan cepat, kami jadi sangat terbantu. Bersama Investree, Torch.id yakin upaya kolektif ini dapat mempercepat laju penanganan COVID-19 di Tanah Air.”

Untuk kampanye #PahlawanUKM, Investree menghadirkan promo “Poin Cuan” setara hingga Rp 10 juta. Mekanismenya, *Lender-Lender* yang telah terdaftar dan terverifikasi di Investree (telah menandatangani perjanjian *online* yang dikirimkan oleh Investree) hingga 29 Februari 2020 namun belum pernah melakukan pendanaan sama sekali di Investree dapat memperoleh komisi hingga Rp 10 juta jika mendanai minimal Rp 3 juta selama periode promo (Mei-Juli 2020). Promo ini diharapkan bisa menjadi stimulus bagi para *Lender* yang belum pernah mendanai untuk mulai melakukan pendanaan, memiliki komitmen investasi yang rutin di Investree, serta menyokong UKM mendapatkan kemudahan akses pembiayaan selama krisis COVID-19.

Sementara itu, sebagai salah satu kegiatan CSR yang dilakukan pada bulan Ramadhan, Investree menyalurkan donasi untuk pengadaan alat-alat kesehatan dan pelindung diri, rumah sakit darurat, layanan ambulans, dan perlengkapan kebersihan melalui 2 (dua) institusi yang telah memiliki rekam jejak solid di bidang amal dan medis. Pertama adalah Dompot Dhuafa sebagai salah satu Lembaga Amil Zakat Nasional ternama di Indonesia dan kedua adalah Kapal RST Ksatria Airlangga yang sudah pernah menjadi rekanan CSR Investree pada proyek “Bakti Sapeken” pada Mei 2018. Donasi ini diambil dari angka penyaluran pinjaman yang berhasil dilakukan oleh Investree selama periode April-Mei 2020, terhitung sebesar 0,5% dari pendapatan biaya layanan/*marketplace* Investree. Donasi akan diberikan dengan porsi 50:50 kepada Dompot Dhuafa dan Kapal RST Ksatria Airlangga.

Di samping itu, Investree juga bergabung dengan 56 anggota Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI) lainnya untuk memberikan Bantuan Penanggulangan Pandemi COVID-19 sebesar Rp 250 juta kepada Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19 yang berkedudukan di Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB).

“Di bulan yang penuh berkah ini, sudah selayaknya bagi Investree untuk mempersembahkan sesuatu yang berarti bagi pihak-pihak yang paling membutuhkan selama masa pandemi COVID-19. Melalui kampanye #UKMTangguh dan #PahlawanUKM, kami harap semakin banyak UKM dan masyarakat mulai bergerak untuk memanfaatkan segala peluang yang ada agar bertumbuh menjadi entitas berdaya bagi *Borrower* dan pihak yang menuai untung secara bijak bagi *Lender*. Begitu juga dengan kerja sama dan partisipasi donasi yang kami lakukan, semoga berjalan lancar dan mendatangkan berkah bagi semua yang terlibat,” tutup Adrian.

--- SELESAI ---

Tentang Investree

PT Investree Radhika Jaya adalah satu-satunya perusahaan *fintech lending* yang telah mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan untuk 2 (dua) jenis usaha yaitu konvensional dan syariah. Investree menyediakan situs layanan *interfacing* sebagai penghubung pihak yang memberikan pinjaman (*Lender*) dan pihak yang membutuhkan pinjaman (*Borrower*). Misi kami adalah meningkatkan perolehan *Lender* sekaligus memberikan akses pembiayaan yang lebih mudah dan terjangkau bagi *Borrower* terutama Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan mengoptimalkan data dan teknologi.

Hingga akhir bulan April 2020, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp 5,48 triliun dan nilai pinjaman tersalurkan Rp 3,97 triliun dengan rata-rata tingkat pengembalian (*return*) 16% p.a. dan TKB90: 98,06%. Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “30 Most Promising Growth-Stage Startups” oleh Forbes Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.investree.id atau kanal media sosial:

LinkedIn: Investree

Instagram: @investree.id

Facebook: InvestreeID

Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

Informasi dan kontak media Investree:

<p>PT Investree Radhika Jaya KVB Astranivari <i>Head of Marketing & Communications</i> pr@investree.id</p>	<p>Ogilvy Public Relations Ammar Stephens <i>Account Executive</i> ammar.stephens@ogilvy.com +62 815-1931-5080</p>
--	--