

## Siaran Pers

### **Awali Tahun 2020, Investree Lanjutkan Kolaborasi dengan Kementerian Keuangan untuk Pasarkan Savings Bond Ritel SBR009**

**Jakarta, 27 Januari 2020** – Mengawali tahun 2020, pionir *marketplace lending* di Indonesia, Investree (PT Investree Radhika Jaya), resmi melanjutkan kerja sama dengan Kementerian Keuangan Republik Indonesia untuk memasarkan Surat Berharga Negara (SBN) di mana pada tanggal 27 Januari – 13 Februari 2020 ini, keduanya hadir menawarkan Savings Bond Ritel SBR009. Sebagai Obligasi Negara yang dijual kepada individu Warga Negara Indonesia (WNI), SBR009 merupakan alternatif investasi yang aman, mudah, terjangkau, dan menguntungkan. Keuntungan yang ditawarkan sekarang pun lebih beragam. Selain bisa melakukan pembayaran pemesanan lewat *e-commerce* seperti Bukalapak atau Tokopedia, Investor SBN Investree juga dapat menikmati kemudahan berinvestasi melalui aplikasi *mobile* “Investree for Lender”.

*Co-Founder & CEO* Investree, Adrian Gunadi, mengatakan, “Kami membuka lembaran baru di tahun 2020 ini dengan penuh rasa bangga karena sinergi inovatif antara Investree dan Kemenkeu masih terus berlanjut untuk memberikan alternatif investasi bermanfaat sekaligus rendah risiko terutama bagi generasi milenial di Indonesia. Ke depannya, kami terus menggali peluang kerja sama baru demi bisa meningkatkan angka dan partisipasi investor domestik agar cita-cita bersama inklusi keuangan bisa tercapai. Melalui <http://sbn.investree.id> atau aplikasi *mobile* “Investree for Lender” yang dapat diunduh di App Store atau Play Store, baik investor pemula maupun berpengalaman bisa berinvestasi mulai dari Rp 1 juta – Rp 3 miliar. Kupon yang ditawarkan pun minimal mengambang sehingga tidak akan bisa turun, namun ada kemungkinan naik di kemudian hari mengacu pada BI 7 Days Reverse Repo Rate.”

Dengan tingkat kupon minimal mengambang (*floating with floor*) sebesar 6,30% p.a., SBR009 memiliki tenor 2 (dua) tahun dengan pemesanan yang terjangkau Rp 1 juta. Selain itu, investor akan memperoleh keuntungan lainnya yaitu aman karena dijamin oleh Pemerintah, pemesanan 100% *online*, dan berlaku pelunasan sebelum jatuh tempo (*early redemption*) maksimal 50% dari minimal pemesanan Rp 2 juta tanpa biaya pelunasan setelah 12 bulan kepemilikan. Kupon akan dibayarkan setiap bulan oleh penerbit dengan tingkat kupon yang disesuaikan setiap 3 (tiga) bulan pada tanggal penyesuaian kupon (tanggal kupon pertama 10 April 2020 (*long coupon*)), didasarkan pada suku bunga acuan BI 7 Days Reverse Repo Rate sebesar 5,00% ditambah *spread* tetap sebesar 130 bps (1,30%) sampai dengan jatuh tempo.

Struktur produk dari SBR009 adalah sebagai berikut:

- Masa penawaran: 27 Januari – 13 Februari 2020
- Tingkat kupon minimal mengambang: 6,30% p.a.
- Tenor: 2 (dua) tahun
- Jatuh tempo: 10 Februari 2022
- Nilai nominal: Rp 1 juta
- Minimal pemesanan: Rp 1 juta dan kelipatan Rp 1 juta.
- Maksimal pemesanan: Rp 3 miliar

- Bentuk obligasi: tanpa warkat, tidak dapat diperdagangkan, tidak dapat dilikuidasi/dicairkan sampai dengan jatuh tempo kecuali pada periode *early redemption*.
- Periode *early redemption*: 24 Februari 2021 pukul 09.00 WIB dan ditutup pada tanggal 4 Maret 2021 pukul 15.00 WIB.

Untuk memberikan pemahaman yang meluas tentang produk investasi SBR009 bertema “Peningkatan Kualitas SDM”, Investree akan melaksanakan kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Savings Bond Ritel SBR009 pada hari Jumat, 31 Januari 2020 di Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Bea dan Cukai (DJBC) Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta di Semarang, Jawa Tengah. Partisipasi Investree dalam program Edukasi dan Sosialisasi SBR009 ini sejalan dengan tujuan Pemerintah dan Otoritas Jasa Keuangan untuk mengedukasi masyarakat luas tentang pilihan berinvestasi Surat Berharga Negara Ritel khususnya SBR009 dan memberikan opsi lebih baik bagi mereka untuk melakukan pemesanan dan pembelian melalui *fintech lending platform*.

Sepanjang tahun 2020 ini, Investree bersama 23 Mitra Distribusi Penjualan lainnya yang terdiri dari Bank Umum, Perusahaan Efek, Perusahaan Efek Khusus (*APERD Fintech*), dan *Perusahaan Fintech Peer-to-Peer Lending* secara terjadwal akan memasarkan produk-produk Surat Berharga Negara (SBN) dan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) yang terdiri dari Savings Bond Ritel (SBR), Obligasi Negara Ritel (ORI), Sukuk Tabungan (ST), dan Sukuk Ritel (SR) secara *online* kepada individu WNI. “Kami optimis Investree dapat menggalang peran aktif investor dalam berinvestasi, karena bagaimana pun juga, partisipasi dan ajakan dari kami bisa membentuk kebiasaan berinvestasi sejak dini secara cermat sekaligus berkontribusi bagi pertumbuhan negeri,” tutup Adrian.

--- SELESAI ---

## Tentang Investree

PT Investree Radhika Jaya adalah satu-satunya perusahaan *fintech lending* yang telah mendapatkan Izin Usaha Perusahaan Penyelenggara Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi dari Otoritas Jasa Keuangan untuk 2 (dua) jenis usaha yaitu konvensional dan syariah. Investree menyediakan situs layanan *interfacing* sebagai penghubung pihak yang memberikan pinjaman (*Lender*) dan pihak yang membutuhkan pinjaman (*Borrower*). Misi kami adalah meningkatkan perolehan *Lender* sekaligus memberikan akses pembiayaan yang lebih mudah dan terjangkau bagi *Borrower* terutama Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan mengoptimalkan data dan teknologi.

Hingga akhir bulan Januari 2020, Investree berhasil membukukan catatan total fasilitas pinjaman Rp 4,44 triliun dan nilai pinjaman tersalurkan Rp 3,44 triliun dengan rata-rata tingkat pengembalian (*return*) 16,1% p.a. dan TKB90: 99,37%. Investree juga dinobatkan sebagai “Best Fintech of the Year” oleh Majalah The Asset, “Best P2P Lending Platform for SMEs” oleh The Asian Banker, dan “30 Most Promising Growth-Stage Startups” oleh Forbes Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.investree.id](http://www.investree.id) atau kanal media sosial:



LinkedIn: Investree

Facebook: InvestreeID

Instagram: @investree.id

Bersama Investree, #SemuaBisaTumbuh.

**Informasi dan kontak media Investree:**

**PT Investree Radhika Jaya**

Astranivari

*Head of Marketing & Communications*

[pr@investree.id](mailto:pr@investree.id)

**KVB | Kennedy, Voice & Berliner**

Muhammad Nadiul Kaffi

*Consultant*

[nadiul.kaffi@kennedyvoice-berliner.com](mailto:nadiul.kaffi@kennedyvoice-berliner.com)

+62 812 6967 3701